

Как управлять запасами фармсредств: четыре модели для
производственных аптек / М.Р. Дударенкова, Е.С. Горбунова, Д.И. Фурсова //
Новая аптека. – 2020. – № 7. – С. 34-39
<https://e.novapteca.ru/825316>

Журнал издает **«АКТИОН» Медицина**

НОВАЯ АПТЕКА

7
ИЮЛЬ 2020

**Обязательная маркировка
стартовала в мягком режиме.
Что ждет аптеки в 2020 году → 18**

Восемь вопросов от сотрудников
больничных аптек и ответы эксперта → 8

Экспертиза БАД: кто, когда ее проводит
и кто оплачивает → 28



e.novapteca.ru

В этом номере

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК

Восемь вопросов
от сотрудников больничных аптек –
ответы эксперта 8

Обязательная маркировка
стартовала 1 июля, но в «мягком»
режиме: что ждет аптеки
в 2020 году 18

15 приказов Минздрава
попало под регуляторную
гильотину 22

Как оформлять стирку
и выдачу санитарной одежды
сотрудникам 24

Экспертиза аптечных БАД:
в каких случаях, кто проводит
и кто оплачивает 28

Проверьте знания
по разделу «Фармацевтический
порядок» 31

ЗАКУПКИ И ПРОДАЖИ

Как управлять
запасами фармсредств:
четыре модели
для производственных аптек 34

Какой код и как указывать
в чеке на маски и другие СИЗ.
Краткая памятка
для аптек 40

ФНС пояснила,
как применять льготу по НДС
при продаже СИЗ 45

Энтеросорбенты:
обзор продаж в период
с января по март 46

УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА

Где проще получить высшее
фармацевтическое образование.
Региональная специфика
российских вузов 52

Сотрудник аптеки носит
татуировку или пирсинг.
Что делать заведующей 58

Зарплата в конверте: чем рискуют
работодатели и сотрудники 62

АПТЕЧНЫЙ АССОРТИМЕНТ

Как пандемия коронавируса
изменила ассортимент аптек 68

Какие товары для беременных
и кормящих женщин
предлагает аптека 76

Комбинированные препараты
парацетамола. Аптечный
ассортимент и правила отпуска 82

Проверьте знания по разделу
«Аптечный ассортимент» 91

КОНСПЕКТ ФАРМАЦЕВТА

Мазь на все случаи жизни,
или Что рассказать покупателю
про Левомеколь 94

Как сохранить кожу
под медицинской маской 99

Змеиное царство: какие препараты
на основе яда рептилий
предлагает аптека 100

Что такое гомеопатия
и как она работает 106

Читайте в следующем номере 112

Как управлять запасами фармсредств: четыре модели для производственных аптек

Ранее, при стабильных заказах медорганизаций, производственные аптеки работали с запасами фармсредств исходя из нормативных показателей. Сейчас, в период конкурсных поставок, такой подход не актуален. Принципы категорийного менеджмента для готовых лекарственных препаратов не подходят для управления запасами субстанций. Мы предлагаем четыре базовых модели управления запасами субстанций. На их основе вы сможете разработать оптимальную для конкретной аптеки модель.



Внимание

Правильно выбранная модель управления запасами субстанций минимизирует затраты

Категорийный менеджмент в фармацевтической организации был и остается приоритетным направлением. Однако его методология, ориентированная на управление ассортиментом готовых лекарственных препаратов, не работает для запасов фармсредств. Мы предлагаем четыре модели управления запасами фармсредствами, разработанные на основе схем управления запасами и анализа работы производственных аптек Оренбургской области.

Региональная рецептура, утвержденная аптеками и согласованная с территориальной контрольно-аналитической испытательной лабораторией, представлена в настоящее время в основном одно-, двух-, трехкомпонентными прописями. Рецептура аптек преимущественно включает растворы для наружного применения – 38 процентов, глазные капли и детские лекарственные формы – по 13 процентов, другие стерильные растворы – 11 про-

Выбор подходов к оптимизации продаж в аптечных организациях / М.А. Мячина, М.Р. Дударенкова, Е.С. Горбунова // Сборник материалов VI Международного молодежного научно-практического форума «Медицина будущего: от разработки до внедрения». - Оренбург: Изд-во ОрГМУ, 2022. С. 154-155.



ПОТЕНЦИАЛ ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ОСНОВЕ PROTAS	152
<i>О.Г. Мельниченко, 3-й курс</i>	152
ПЕРВЫЕ ДАННЫЕ ПО АНАТОМИИ И ТОПОГРАФИИ ПОДКОЖНОГО ЭТАЖА МАЛОГО ТАЗА У ПЛОДОВ 16 – 22 НЕДЕЛЬ РАЗВИТИЯ И ИХ КЛИНИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ	153
<i>А.В. Метезникова, ассист. Л.О. Шаликова, к.м.н. доц</i>	153
ВЫБОР ПОДХОДОВ К ОПТИМИЗАЦИИ ПРОДАЖ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	154
<i>М.А. Мячина, клинич. ординатор</i>	154
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ	155
<i>Д.Б. Нурахметова, 3-й курс</i>	155
ИНФЕКЦИОННОЕ ЗАБОЛЕВАНИЕ - КОРЬ	156
<i>Д.С. Объяедкова, 2-й курс</i>	156
ОЦЕНКА РАЦИОНА ПИТАНИЯ ПАЦИЕНТОВ С ДИАГНОЗОМ САХАРНЫЙ ДИАБЕТ 2 ТИПА	157
<i>М.В. Овчаренко, 2-й курс, В.С. Колмаков, 2-й курс</i>	157
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	159
<i>Е.С. Паламарчук, 2-й курс</i>	159
АТИПИЧНАЯ ПНЕВМОНИЯ, ВЫЗВАННАЯ МИКРООРГАНИЗМОМ ВИДА M. PNEUMONIAE	160
<i>Ю.Е. Плужник, 2-й курс</i>	160
МИКРОЭЛЕМЕНТЫ ЧАЯ И ЧАЙНОГО НАПИТКА	161
<i>Е.А. Поднебесная, 2-й курс</i>	161
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	162
<i>А.И. Портман, 1-й курс</i>	162
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД ФИЗИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ПРИ ОСТЕОХОНДРОЗЕ	163
<i>Е.Ю. Проскурякова, 1-й курс</i>	163
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ ОРГМУ	165
<i>А.А. Расмухамбетов, 2-й курс</i>	165

поднимающая задний проход, поверхностная и глубокая поперечные мышцы промежности, наружный анальный сфинктер, внутренний анальный сфинктер. На сагитальных срезах был выявлен тонкий слой мышц между внутренним и наружным анальным сфинктерами, разделенный соединительнотканными перегородками. Есть предположение, что это так называемые продольные анальные мышцы, которые описываются у плодов зарубежными авторами (Хиджа Килдаса с соавт., 2013), данный вопрос требует дальнейшего изучения. Кроме того, на горизонтальных срезах малого таза плода хорошо видны анальное отверстие и конечные отделы мочевыделительной и половой систем. Среднее расстояние от передней стенки прямой кишки до влагалища составило $4,5 \pm 0,05$ мм, расстояние от лобкового симфиза до передней стенки прямой кишки в среднем было равно $1,2 \text{ см} \pm 0,05$ мм, диаметр ампулы прямой кишки у плодов данной возрастной группы составил $3 \pm 0,05$ мм.

Выводы. Полученные первые данные о топографии и анатомии подкожного этажа малого таза плода позволят расширить и уточнить фундаментальные знания по макромикроскопической анатомии и топографии подкожного этажа малого таза у плодов на сроке 16 – 22 недель развития, что необходимо для развития фетальной анатомии и хирургии и раннего и своевременного выявления врожденных пороков этой области.

ВЫБОР ПОДХОДОВ К ОПТИМИЗАЦИИ ПРОДАЖ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

М.А. Мячина, клин. ординатор

Научные руководители: к. фарм. н., доц., М.Р. Дударенкова, ст. преп. Е.С. Горбунова

Кафедра управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и фармакогнозии

Оренбургский государственный медицинский университет, Оренбург, Россия

Актуальность. В настоящее время одним из ведущих критериев стабильного функционирования любой фирмы считается грамотно выбранная стратегия предпринимательской деятельности, в разработке которой главную роль играет финансовый менеджмент (ФМ). ФМ формировался по мере становления и развития бизнеса и выделился в самостоятельное научное направление в начале второй половины 20 века. Актуальным в процессе принятия решений по оптимизации деятельности является знание и применение во взаимосвязи основных концепций ФМ: концепции денежных потоков, концепции компромисса между риском и доходностью; концепции стоимости капитала; концепции инвестиционного портфеля.

Цель. Выбор подходов к проектированию продуктов и услуг для оптимизации продаж, не связанных с льготным отпуском, в аптечных организациях.

Задачи: 1) изучить справочную литературу, научные данные по исследуемой теме; 2) выбрать подход проектирования продукта (услуги) для оптимизации продаж товаров аптечного ассортимента (ТАА).

Материалы и методы. В процессе исследования использовались изучение и обобщение справочной литературы и научных данных по исследуемой теме.

Результаты и обсуждения. К традиционным направлениям деятельности ФМ относятся финансовый учет, анализ, планирование, управление денежными потоками организации и т.д. Однако, в современных условиях решение задач бизнеса требует внедрения инновационных разработок на основе традиционных школ менеджмента и маркетинга.

Выводы. В процессе исследования была выбрана инновационная концепция «работа, которая должна быть выполнена» (JTBD), позволяющая создавать продукты (услуги) для пользователей и отвечающая их потребностям. Концепция может рассматриваться в рамках финансового менеджмента с использованием инструментов маркетинга. Для реализации концепции с целью оптимизации продаж ТАА необходима разработка фреймворк (модель процесса JTBD) и методологии, позволяющей выявить задачи потребителей ТАА.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Д.Б. Нурахметова, 3-й курс

Научный руководитель – провизор Ж.Б. Карасова

Кафедра фармацевтических дисциплин

Западно-Казахстанский медицинский университет имени Марата Оспанова, Актобе,

Республика Казахстан

Актуальность. Использование современных технологий виртуальной реальности в университетах для подготовки высоко квалифицированных кадров является важным элементом инновационного развития фармации. Виртуальная реальность преимуществ использования VR технологий: наглядность, интерес, концентрация, безопасность, эффективность позволяют улучшить систему образования.

Цель. Выявить инновационные способы подготовки фармацевтов как квалифицированных специалистов в соответствии с современными требованиями в медицинских и фармацевтических ВУЗ-ах и включить их в содержание образования, разработать рекомендации по реформированию медицинского образования.

Задачи. 1. Определить качество препарата, воздействия на организм, разработать программу виртуального пациента, создав цифровой аналог пациента и

Маркетинговый анализ рынка мочегонных лекарственных препаратов / Е.О. Чернышова, М.Р. Дударенкова, Е.С. Горбунова // Сборник материалов VII Международного молодежного научно-практического форума «Медицина будущего: от разработки до внедрения». - Оренбург: Изд-во ОрГМУ, 2023. С. 112.

Разработка формулярного перечня прописей производственной аптеки / М.В. Шарикова, М.Р. Дударенкова, Е.С. Горбунова // Сборник материалов VII Международного молодежного научно-практического форума «Медицина будущего: от разработки до внедрения». - Оренбург: Изд-во ОрГМУ, 2023. С. 113.



**ПРОБЛЕМА ОФТАЛЬМОТОКСИЧЕСКОГО ПОБОЧНОГО
ДЕЙСТВИЯ ПРОТИВОТУБЕРКУЛЕЗНЫХ ПРЕПАРАТОВ
ПРИ ЛЕЧЕНИИ ТУБЕРКУЛЕЗА У ДЕТЕЙ**

Д. О. Хасенова, ордин. 1-го года, О. А. Карьянова, ордин. 2-го года, В. Ю. Федосеев, асс. 109

**О НОВОМ СПОСОБЕ ПОЛУЧЕНИЯ СУММЫ
ФУРОКУМАРИНОВ БОРЩЕВИКА СОСНОВСКОГО**

Д. С. Беспалов, 3-й курс 110

**ВЛИЯНИЕ ЦЕДРЫ CITRUS SINENSIS (L.)
НА АНТИОКСИДАНТНУЮ АКТИВНОСТЬ ЧАЯ**

Е. А. Сибгатуллина, 2-й курс, З. С. Изюмская, 2-й курс, А. В. Скуридина, 2-й курс 111

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА МОЧЕГОННЫХ
ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ**

Е. О. Чернышова, 5-й курс 112

**РАЗРАБОТКА ФОРМУЛЯРНОГО ПЕРЕЧНЯ ПРОПИСЕЙ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АПТЕКИ**

М. В. Шарикова, 4-й курс 113

**НЕКОТОРЫЕ ЯДОВИТЫЕ РАСТЕНИЯ И ИХ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В МЕДИЦИНЕ**

М. Д. Поздняков, 1-й курс 114

**ИЗМЕНЕНИЕ ЦИТОКИНОВОГО ПРОФИЛЯ ГОЛОВНОГО МОЗГА КРЫСЯТ,
ВЫЗВАННОЕ ПРЕНАТАЛЬНЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ АЛКОГОЛЯ**

П. Д. Игнатьева, 4-й курс, А. А. Михайлова, 3-й курс, С. О. Ереско, асс. 115

**АНАЛИЗ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ
ПАЦИЕНТОВ С РАКОМ ПРЕДСТАТЕЛЬНОЙ ЖЕЛЕЗЫ**

Р. С. Резакова, 3-й курс 116

**ПОЛУЧЕНИЕ НАСТОЙКИ ЛИСТЬЕВ КРАПИВЫ
ДВУДОМНОЙ (URTICA DIOICA L.) И СТАНДАРТИЗАЦИЯ
МЕТОДИКИ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

Э. И. Салимова, 4-й курс, Д. А. Свиридова, 4-й курс 117

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУММЫ ФЛАВОНОИДОВ И ХЛОРОФИЛЛОВ
В СУММАРНОМ ЭКСТРАКТЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО
РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ ВИДОВ АСТРАГАЛ**

Э. Ф. Клысбаева, 3-й курс 118

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА МОЧЕГОННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Е. О. Чернышова, 5-й курс

к. фарм. н., доц. М. Р. Дударенкова, ст. преп. Е. С. Горбунова

*Кафедра управления и экономики фармации, фармацевтической технологии
и фармакогнозии*

Оренбургский государственный медицинский университет

Актуальность. Проблема рационального применения диуретиков обусловлена как широким использованием данного класса лекарственных средств (ЛС), так и сопутствующими их применению водно-электролитными и метаболическими нарушениями, которые могут приводить к опасным для жизни состояниям. Эти обстоятельства предопределяют необходимость детального изучения рынка мочегонных ЛС.

Цель – проведение маркетингового исследования рынка мочегонных лекарственных препаратов (ЛП).

Задачи:

- 1) проанализировать государственный реестр ЛС;
- 2) сравнить ассортимент диуретических ЛП в аптечных организациях Оренбурга;
- 3) провести опрос среди фармацевтических работников и посетителей аптеки.

Материалы и методы. Объектами исследования послужили инструкции по медицинскому применению диуретиков, результаты опроса фармацевтических специалистов и посетителей аптек различных организационно-правовых форм и форм собственности города Оренбурга. Методами исследования являлись сравнительный анализ и прием выкопировки данных.

Результаты и обсуждение. На сегодняшний день в России зарегистрировано 206 ЛП диуретического действия по 20 МНН и 14 группировочным наименованиям. Следует отметить, что 58 ЛП (28 %) приходится на диуретики растительного происхождения, которые отпускаются без рецепта врача. Большинство ЛП данной группы (157, 76 %) производятся на территории нашей страны. В топ отечественных производителей, поставляющих на рынок наибольший ассортимент диуретических ЛП, входят АО «АЛИУМ», ЗАО «ЭВАЛАР», ОАО «ПРАНАФАРМ». Рынок мочегонных ЛП преимущественно представлен твердыми ЛФ (173, 84 %). Анализ ассортимента мочегонных ЛП в аптечных организациях Оренбурга показал примерную идентичность и способность в полной мере удовлетворить спрос как промежуточных, так и конечных потребителей: коэффициент широты ассортимента в государственных аптеках 0,67, в частных – 0,71; коэффициент полноты – 0,51 и 0,68 соответственно.

Результаты анкетирования потребителей выявили, что чаще всего данные ЛП применяются без назначения врача (67 %) на основании ранее выписанных рецептов (пациенты с хроническими заболеваниями) или информации, прочитанной в сети Интернет. В выборе производителей диуретиков предпочтение отдается отечественным ЛП (84 %), а также средствам растительного происхождения (56 %).

Выводы. Региональный рынок мочегонных ЛП разнообразен и может в должной степени удовлетворить как требования промежуточных (врача и провизора), так и конечных потребителей. Однако значительная доля применения данных ЛС в рамках ответственного самолечения требует от фармацевтического специалиста постоянного усовершенствования знаний в вопросах обращения диуретических ЛП.

РАЗРАБОТКА ФОРМУЛЯРНОГО ПЕРЕЧНЯ ПРОПИСЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АПТЕКИ

М. В. Шарикова, 4-й курс

к. фарм. н., доц. М. Р. Дударенкова, ст. преп. Е. С. Горбунова

*Кафедра управления и экономики фармации, фармацевтической технологии
и фармакогнозии*

Оренбургский государственный медицинский университет

Актуальность. Несмотря на значительное сокращение численности производственных аптек (ПА) в последние 20 лет, лекарственные препараты (ЛП) аптечного изготовления (АИ) остаются востребованными всеми группами потребителей. Работники медицинских организаций (МО) не всегда владеют информацией об экстермпоральных лекарственных формах (ЛФ), изготавливаемых ПА, их фармакологическом действии. Все чаще в номенклатуре ПА встречаются прописи с использованием готовых ЛП, в т. ч. предполагающие применение «вне инструкции» (off-label).

Цель – разработка формулярного перечня прописей ПА.

Задачи:

- 1) анализ экстермпоральной рецептуры;
- 2) разработка формулярного перечня прописей ПА.

Материалы и методы. Объектами исследования послужили требования МО и данные оперативного учета и отчетности ПА ГАУЗ «Областной аптечный склад» за 2021 и 2022 годы. В процессе исследования использовались методы документального анализа, систематизации, обобщения, группировки и сравнения.

Результаты и обсуждение. Экстермпоральная рецептура ПА включает более 400 прописей и представлена различными ЛФ. В ходе анализа было установлено, что наиболее часто в аптеке изготавливаются жидкие ЛФ (277 наименований, 67 %), твердые ЛФ составляют 20 % (83), мягкие – 13 % (55). В жидких на 78 % представлены растворы для наружного применения (217). В твердых 82 % приходится на порошки для внутреннего применения (68). В мягких 84 % составляют мази для наружного применения (46). Было установлено, что у большей части экстермпоральных ЛП (406, 98 %) нет аналогов среди готовых ЛП промышленного производства (возможно изготовление только в условиях аптеки, без консервантов и стабилизаторов, ЛФ для детей, детей до года и новорожденных, пожилых пациентов). Разработка формулярного перечня прописей включала следующую информацию: унифицированное название прописи, пропись на русском и латинском; условия и срок хранения ЛП; вид ЛФ, используемые фармацевтические субстанции и вспомогательные вещества.

Выводы. Проведен анализ рецептуры. По результатам данных анализа рецептуры разработан формулярный перечень прописей ПА.

Об использовании лекарственных препаратов для лечения мочеполовой системы и половых гормонов в областном перинатальном центре / А.Р. Пашаева, М.Р. Дударенкова, Е.С. Горбунова // Сборник материалов X Международного молодежного научно-практического форума «Медицина будущего: от разработки до внедрения». - Оренбург: Изд-во ОрГМУ, 2026.

Сборник в печати

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ
МОЧЕПОЛОВОЙ СИСТЕМЫ И ПОЛОВЫХ ГОРМОНОВ В ОБЛАСТНОМ
ПЕРИНАТАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ

А.Р. Пашаева, 5 курс

*Научные руководители – к.ф.н., доцент М.Р. Дударенкова, Е.С. Горбунова
Кафедра управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и
фармакогнозии*

Оренбургский государственный медицинский университет

Актуальность. Грамотное планирование распределения бюджетных средств в условиях жесткого ограничения ресурсов – одна из основополагающих задач любой медицинской организации. Для успешного финансирования лечебных мероприятий требуется анализировать потребление лекарственных препаратов (ЛП) с целью выявления наиболее затратных групп, например, на основе АВС-анализа.

Цель. Проанализировать потребление ЛП группы G «Мочеполовая система и половые гормоны» в областном перинатальном центре (ОПЦ) областной клинической больницы № 2 за 2021-2025 года.

Задачи. 1) анализ затрат на группу G в сравнении с суммарными затратами ОПЦ в товарных и денежных единицах; 2) сравнение количественных и финансовых затрат на различные фармакотерапевтические группы (ФТГ) и лекарственные формы (ЛФ) в исследуемой АТХ-группе.

Материалы и методы. Объекты исследования: перечень ЛП, фактически использованных в ОПЦ 2021-2025 годах; государственный реестр лекарственных средств. Изучение перечня используемых ЛП проводилось на основе информации, предоставленной аптекой ОПЦ. Методы исследования: систематизация, группировка и сравнение, контент-анализ, АВС-анализ.

Результаты и обсуждения. Установлено, что в среднем за 5 лет затраты на группу G в сравнении с суммарными составили 8,16% в товарных единицах и 41,60% в денежном эквиваленте, что позволяет отнести данную АТХ-группу к категории А АВС-анализа. Максимальное значение затрат показано в 2022 году (11,35% и 49,95% соответственно), минимальное – в 2024 году (4,13% и 33,87%). Анализ по ФТГ выявил, что на долю половых гормонов и модуляторов половой системы (G03) приходится в среднем 89,84% количественных и 99,40% финансовых затрат группы G (категория А), с максимальными значениями затрат в 2022 году, минимальными – 2021; на долю прочих гинекологических ЛП (G02) – 5,35% и 0,52% (категория С), с максимальными значениями затрат в 2023 году, минимальными – 2021; дезинфицирующих и

антисептических ЛП (G01) 4,81% и 0,08% (категория С), с максимальными значениями затрат в 2024 году, минимальными – 2022. ЛП для лечения урологических заболеваний (G04) за исследуемый период не применялись. На ЛФ для парентерального применения затрачено 75,68% товарных и 97,09% денежных единиц от затрат группы G, внутреннего применения – 19,02% и 2,72%, местного – 5,30% и 0,19% соответственно.

Выводы. Максимальная доля затрат в ОПЦ приходится на долю ЛП АТХ-группы G. Стратегически важными для планирования расходов будущих периодов и систематизации закупочной деятельности аптечных организаций являются ЛФ для парентерального применения ФТГ группы G03.

ABC-VN-анализ применения системных противoinфекционных препаратов в областном перинатальном центре / К.Р. Пашаева, М.Р. Дударенкова, Е.С. Горбунова // Сборник материалов X Международного молодежного научно-практического форума «Медицина будущего: от разработки до внедрения». - Оренбург: Изд-во ОрГМУ, 2026.

Сборник в печати

ABC-VN-АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНЫХ ПРОТИВОИНФЕКЦИОННЫХ
ПРЕПАРАТОВ В ОБЛАСТНОМ ПЕРИНАТАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ

К.Р. Пашаева, 5 курс

*Научные руководители – к.ф.н., доцент М.Р. Дударенкова, Е.С. Горбунова
Кафедра управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и
фармакогнозии*

Оренбургский государственный медицинский университет

Актуальность. Затраты на антибактериальную терапию при оказании медицинской помощи в стационарных условиях могут достигать от 25 до 60% от общих расходов медицинской организации. Сочетанный анализ финансовых затрат на лекарственные препараты (ЛП) и их распределение на группы жизненно важных и второстепенных, дает возможность оценить эффективность расходования бюджетных средств с позиций рациональности использования ЛП.

Цель. Проведение ABC-VN-анализа применения системных противоинфекционных ЛП в областном перинатальном центре (ОПЦ) областной клинической больницы №2 в 2025 году.

Задачи. 1) сравнительная оценка затрат в товарных и денежных единицах на ЛП АТХ-группы J; 2) проведение ABC-VN-анализа ЛП исследуемой группы со сравнительной оценкой затрат каждой категории.

Материалы и методы. Объекты исследования: перечень ЛП, фактически использованных в ОПЦ 2025 году; государственный реестр лекарственных средств. Изучение перечня используемых ЛП проводилось на основе информации, предоставленной аптекой ОПЦ. Методы исследования: систематизация, группировка и сравнение, контент-анализ, ABC-VN-анализ.

Результаты и обсуждения. Установлено, что на долю ЛП АТХ-группы J пришлось 43 МНН (20,98%) от числа использованных в 2025 году в ОПЦ, что составило 10,35% товарных и 18,93% денежных единиц от затрат 2025 года. ABC-VN-анализ АТХ-группы J показал, что к высоко затратным жизненно важным ЛП (категория AV) относятся 2 МНН терапевтической подгруппы «Иммуноглобулины» J06B (паливизумаб и иммуноглобулин человека нормальный) с долей затрат 3,22% в товарных и 15,33% в денежных единицах; к высоко затратным, но не относящимся к ЖНВЛП (категория AN), относится 1 МНН группы J06B (Иммуноглобулин человека антирезус Rho[D]) с долей затрат 4,82% и 3,99% соответственно. К умеренно затратным жизненно важным (категория BV) относятся 7 МНН группы J01 «Антибактериальные ЛП» с затратами 12,92% в товарных и 13,10% в денежных единицах; к BN – 1 МНН группы J06 с

затратами 0,01% и 1,70%. Наименее затратными жизненно важными ЛП (категория CV) являются 32 МНН антибактериальных (J01), противогрибковых (J02), противовирусных (J05) ЛП с долей затрат 23,04% в товарных и 22,48% в денежных единицах; категория CN в исследуемой АТХ-группе отсутствует.

Выводы. Несмотря на широкий ассортимент применяемых в ОПЦ ЛП АТХ-группы J, только 2 МНН подгруппы J06 относятся к высоко затратным, 7 МНН подгруппы J01 – к умеренно затратным жизненно важным, что должно учитываться при планировании товарных запасов в аптечной организации. Наличие ЛП в категории AN и BN требует оценки рациональности их применения с возможным пересмотром врачебных назначений в части исключения данных препаратов.